



PROYECTO:
**CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA ALERTA DE
VIOLENCIA DE GÉNERO CONTRA LAS MUJERES EN EL ESTADO
DE CAMPECHE.**

INSTITUTO DE LA MUJER DEL ESTADO DE CAMPECHE

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN

DICIEMBRE 2019

INTRODUCCIÓN

En relación a la violencia contra las mujeres, especialistas han señalado la necesidad de realizar actividades de concientización y prevención de la violencia, dichas actividades se enmarcan en hacer acciones para disminuir los estereotipos de género y brindar información a ciudadanía para dar frente a dicha problemática.

No obstante, especialistas han coincidido en la necesidad de realizar acciones dirigidas a ciudadanía así como acciones dirigidas a personal de la administración pública, tales como capacitación en temas como: violencia, género y derechos humanos, entre otras.

El fenómeno de los estereotipos de género tiene que ser contrarrestado y combatido en múltiples frentes: en el idioma y el vocabulario, en las leyes y las prácticas, en la mentalidad de las personas, en los sistemas de justicia, en los medios de comunicación y en la educación, en las diversas organizaciones y autoridades públicas, en las empresas y con las mismas personas.

La estrategia comunicacional de difusión de las campañas de la alerta de violencia de género contra las mujeres en el Estado de Campeche se planificará en conjunto con el equipo del Instituto de la Mujer del Estado de Campeche (IMEC). La información y técnicas que se requieran para combatir los estereotipos discriminatorios y fortalecer el concepto de igualdad de género en la Administración Pública Estatal serán desarrolladas a través de diferentes acciones:

1. Aplicación de instrumentos que nos permita elaborar un diagnóstico del estado actual de alguna problemática de falta de igualdad de género en la Administración Pública Estatal.
2. Diagnóstico de alguna problemática.
3. 33 Mesas de trabajo.
4. Material gráfico para trabajar en las distintas entidades públicas del Estado de Campeche.

Los puntos a tratar que avalan nuestras estrategias son:

- Igualdad de género
- Discriminación en función del género
- Estereotipos
- Lenguaje incluyente Maternidad y paternidad
- Masculinidades

Al finalizar la Campaña, se contará con el material gráfico necesario para introducir una Campaña sistemática en cada una de las oficinas de la Administración Pública Estatal garantizando lleguen los mensajes tanto a funcionario público como a ciudadanía.

PLANTEAMIENTO DE LA ESTRATEGIA LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA ALERTA DE VIOLENCIA DE GÉNERO CONTRA LAS MUJERES EN EL ESTADO DE CAMPECHE

<p>Mensaje clave</p>	<p>“Campeche con conciencia creciendo sin violencia”</p> <p>“Tenemos los mismos derechos y las mismas oportunidades”</p> <p>“NO al mal trato de las mujeres”</p> <p>“Trabajando juntos llegamos a la misma meta”.</p>
<p>Objetivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concientizar de la importancia de la Alerta de violencia de género contra las mujeres como una estrategia de cambio en la sociedad. ▪ Visibilizar los estereotipos discriminatorios en las entidades públicas del Estado de Campeche. ▪ Combatir los estereotipos discriminatorios y fortalecer el concepto de igualdad de género en la Administración Pública. ▪ Posicionar el trabajo del Instituto de la Mujer del Estado de Campeche y de las Instituciones que atienden a mujeres en situación de violencia, mediante la difusión de sus servicios y horarios de atención para el reconocimiento de las mismas entre la población. ▪ Concientizar sobre la igualdad de género dentro de los espacios laborales de las instancias que integran la Administración Pública Estatal y la ciudadanía. ▪ Difundir campañas permanentes interculturales, disuasivas, reeducativas e integrales, encaminadas a la prevención de la violencia de género a nivel estatal, municipal, con el fin de dar a conocer a la sociedad en general los derechos de las niñas y las mujeres primordialmente el derecho a una vida libre de violencia. ▪ Realizar mesas de trabajo con funcionariado público del Estado y Ciudadanía de Campeche en dónde se aborden los temas de tipos de violencia, discriminación contra las mujeres, estrategias para la igualdad de género en la administración pública y visibilizar sitios de atención y denuncias.
<p>Público y Ciudadanía</p>	<p>Servidoras y servidores públicos de la Administración Pública Estatal del Estado de Campeche y Ciudadanía en general.</p>

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN


OBJETIVOS	FORMATOS DE ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	TAREAS	INSUMOS RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visibilizar los estereotipos discriminatorios en las entidades públicas del Estado de Campeche. ▪ Combatir los estereotipos discriminatorios y fortalecer el concepto de igualdad de género en la Administración Pública. ▪ Posicionar el trabajo del Instituto de la Mujer del Estado de Campeche y de las Instituciones que atienden a mujeres en situación de violencia, mediante la difusión de sus servicios y horarios de atención para el reconocimiento de las mismas entre la población. ▪ Concientizar sobre la igualdad de género dentro de los espacios laborales de las instancias que integran la Administración Pública Estatal y Ciudadanía en general. 	Instrumentos de medición.	Oficio institucional	Aplicación de los Instrumentos.	Oficios y cuestionarios.
	Asesorías	Oficios y confirmación telefónica e internet.	Verificación de asistencias.	Oficios
	Mesa de trabajo con conferencia.	Oficio y confirmación telefónica e internet.	Verificación de asistencias. Elaboración del instrumento a aplicar.	Instrumento de trabajo.
Presencia Institucional a través de visitas informativas.	Mantener una red de canales de información que permita mantener contacto con personal en proceso de concientización.	Mantener divulgación de programas y distribución del material gráfico.	Diseños de Carteles y Banners para redes y tableros municipales	
<p>Objetivo SMART Llegar este año a un 30% de las dependencias estatales</p>				

de Campeche y a la ciudadanía en general.				
---	--	--	--	--




La Campaña va dirigida a funcionarios públicos y ciudadanía de los 11 municipios del Estado de Campeche.

- Calkiní.
- Hecelchakán.
- Tenabo.
- Campeche.
- Hopelchén.
- Champotón.
- Escárcega
- Calakmul
- Candelaria
- Palizada
- Carmen

Cada una de estos municipios servirá, como aliadas para fortalecer la campaña publicitaria.

DISEÑOS PARA LAS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN	
<p>Nombre de la actividad: Elaboración de los diseños para “Campañas de comunicación y difusión de la alerta de violencia de género contra las mujeres en el Estado de Campeche.”.</p>	
CARTEL 1	

<p>CARTEL 2</p>	 <p>NO al maltrato a las mujeres <i>Ma' cha'ye u loob'ito'ol in'ole'olob'</i></p> <p>— TIPO DE VIOLENCIA —</p> <p>VIOLENCIA FÍSICA</p> <p>Te pega porque te quiere. No jant'ich tomar in josh'chech.</p> <p>La violencia a la partera, como a las jornaleras, albañeras, etcétera, es una forma de violencia física que busca controlar a la mujer y evitar que pueda ejercer sus derechos.</p> <p>Si te pega NO te quiere <i>Wáa in' jant'chech' Ma' u yaabilmech'</i></p> <p>CAMPECHE CONJUNTO POR CRECER SIN VIOLENCIA</p>
<p>CARTEL 3</p>	 <p>NO al maltrato a las mujeres <i>Ma' cha'ye u loob'ito'ol in'ole'olob'</i></p> <p>— TIPO DE VIOLENCIA —</p> <p>VIOLENCIA SEXUAL</p> <p>El abrazo una forma de tocar sin lastimar. Le méech'a'.</p> <p>El abrazo es una forma de tocar sin lastimar. Le méech'a'.</p> <p>Si te abrazan siempre a la misma hora, en el mismo lugar, con la misma intensidad, es una forma de violencia sexual que busca controlar a la mujer y evitar que pueda ejercer sus derechos.</p> <p>NO al maltrato a las mujeres <i>Ma' cha'ye u loob'ito'ol in'ole'olob'</i></p> <p>CAMPECHE CONJUNTO POR CRECER SIN VIOLENCIA</p>
<p>CARTEL 4</p>	 <p>NO al maltrato a las mujeres <i>Ma' cha'ye u loob'ito'ol in'ole'olob'</i></p> <p>— TIPO DE VIOLENCIA —</p> <p>VIOLENCIA POLÍTICA</p> <p>En Campeche una de cada tres mujeres es agredida por su pareja. Ma' yaanek yo'oh jant' ta' a' kooj'abe', yo' ab'ich jant' ta' in' jéet'ol.</p> <p>La violencia política es una forma de violencia que busca controlar a la mujer y evitar que pueda ejercer sus derechos.</p> <p>NO al maltrato a las mujeres <i>Ma' cha'ye u loob'ito'ol in'ole'olob'</i></p> <p>La violencia a la partera, como a las jornaleras, albañeras, etcétera, es una forma de violencia física que busca controlar a la mujer y evitar que pueda ejercer sus derechos.</p> <p>NO al maltrato a las mujeres <i>Ma' cha'ye u loob'ito'ol in'ole'olob'</i></p> <p>CAMPECHE CONJUNTO POR CRECER SIN VIOLENCIA</p>

<p>CARTEL 5</p>	 <p>NO al maltrato a las mujeres <i>Ma' ch'el u' loob'el'ol' lo' lo'le'ol'ol'</i></p> <p>— TIPO DE VIOLENCIA —</p> <p>VIOLENCIA OBSTÉTRICA</p> <p>Es violencia si el personal médico y la de salud, deña, tortura, deniega o causa muerte a la mujer durante el embarazo, parto y puerperio.</p> <p>CONAVIM CRECIENDO SIN VIOLENCIA</p>
<p>CARTEL 6</p>	 <p>NO al maltrato a las mujeres <i>Ma' ch'el u' loob'el'ol' lo' lo'le'ol'ol'</i></p> <p>— TIPO DE VIOLENCIA —</p> <p>VIOLENCIA ECONÓMICA</p> <p>Si te controlan, manejan o quitan tu dinero, te convierten económicamente dependiente. El patriarcalismo reduce por igual los ingresos por ser mujeres.</p> <p>CONAVIM CRECIENDO SIN VIOLENCIA</p>
<p>CARTEL 7</p>	 <p>NO al maltrato a las mujeres <i>Ma' ch'el u' loob'el'ol' lo' lo'le'ol'ol'</i></p> <p>— TIPO DE VIOLENCIA —</p> <p>VIOLENCIA PATRIMONIAL</p> <p>Si te roban, destruyen o retienen tus objetos o documentos personales.</p> <p>CONAVIM CRECIENDO SIN VIOLENCIA</p>

